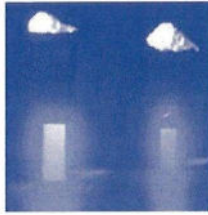


INHALT



SERVICE

LÄNDER AKTUELL	2	Nachrichten aus Bund und Ländern
QUERBEET	6	Neues auf dem Medienmarkt
ZEITSCHRIFTEN	49	Die aktuelle Übersicht
TERMINE	52	Was, wann, wo?

USER & LOSER

EINFÜHRUNG

Yvonne Fritzsche
Max Fuchs

INTERNET

Franz Josef Röhl
Bernd Schorb
Otto Ulrich

PRAXIS

Wolfgang Zacharias
Sabine Kretschmer/Jürgen Ertelt
Meggi Rochell
Charles Wesseler
Angelika Bauer
Manuela Wenz
Joachim Musholt
Markus Weber
Hans-Jürgen Palme
Gabriele Schneidewind

QUALIFIZIERUNG

Ulrich Spormann
Karl-Josef Pazzini
Jürgen Terhag

DISKURS

FINANZIERUNG

AKTUELLES THEMA

NEUE MEDIEN IN DER KULTURELLEN KINDER- UND JUGENDARBEIT

7	Heavy User oder Technikabstinente: Wer sind die Loser?
9	Kulturelle Jugendbildung und der heimliche Lehrplan des Internets

ERFAHRUNGSFELD ZWISCHEN EUPHORIE & SKEPSIS

11	Wie Lehrende zu Navigatoren des Lernprozesses werden
15	Computer als Wissensspeicher nutzen
16	Auf dem Weg zum gläsernen Netzbürger

MULTIMEDIA REAL UND DIGITAL

18	Erfolge und Ziele des Netzwerks »Inter@ktiv«
19	Neue Medien zur Qualifizierung Jugendlicher
20	Karlsruher Kinderradio im Internet
21	Über das Arbeiten mit neuen und alten Medien
22	Projekte zwischen Sinnenreich und Cyberspace
23	Reales und digitales Spiel mit Spiegel-Splittern
24	Möglichkeiten und Grenzen von Video, Computer und Internet
25	Wie ein virtueller Stadtplan von Kindern entsteht
26	Spielplatz Computer in die Kindergärten
27	Interaktives Pal@ver im globalen Dorf

MULTIMEDIA IN DER KINDER- UND JUGENDKULTURARBEIT

28	Zur Entwicklung multimedialer Gestaltungskompetenz in Künsten, Medien und Bildung
31	Warum kulturelle Bildung im Medienzeitalter?
33	Zur Notwendigkeit einer engen Kooperation von Musik- und Medienfachleuten
35	Kulturelle Medienbildung als Standortfaktor? Mit Malu Dreyer, Peter Kamp, Klaus Lütkefedder, Susanne Marschall und Reinhard Mohaupt, moderiert von Karin Hässelbarth

44	Wer fördert Medienprojekte?
----	-----------------------------

48	Franziska Breuning über den Fachkongress »Lernziel Lebenskunst«
----	---