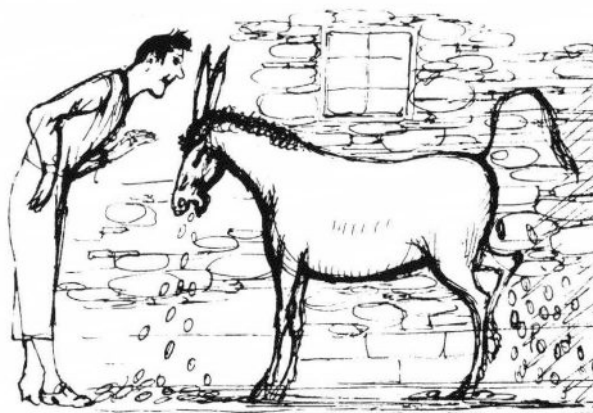


EditOrial	3
NotizBlock	4
querBeet	9
WettbeWerbe	10

KulturFinanzierung im WerteWandel 12



<i>Peter Vermeulen</i>	12	Auf die Mischung kommt es an / Kulturfinanzierung durch Beteiligung
<i>Oliver Scheytt</i>	14	Elemente für die Sponsoring-Strategie kulturpädagogischer Einrichtungen
<i>August Everding</i>	17	Der Intendant als Mitteleintreiber? / Kritische Anmerkungen zum Kultursponsoring
<i>Norbert Kunz</i>	18	„Sponsoring ist keine neue Unterwanderungsstrategie des Kapitals“
<i>Norbert Kunz</i>	19	Spenden - eine vernachlässigte Quelle?
<i>Benedikt Sturzenhecker</i>	20	Ehrenamtliche besser fördern oder: Fun-Raising für Freiwillige

Kooperations Beispiele 22

<i>Axel Graneist</i>	22	jazzclub leipzig: produktive Partnerschaft mit Sponsoren
<i>Thomas Brandt</i>	24	Sponsoringerfahrungen in Neuss: Es gibt kein Rezept
<i>Hans-Dieter Kottnik</i>	26	Zusammenarbeit der Diakonie Stetten mit Daimler Benz
<i>Bärbel Müller</i>	28	Über die Kooperation von Mitsubishi mit der „Werkstatt für Kunst und Kultur“
<i>Albert Kapfhammer</i>	29	Sponsoring rund um Mini-München
<i>Lutz Lienke</i>	33	Das Comenius-Multimedia-Projekt

RuBriken 36

36	Rezensionen
40	Zeitschriften
45	Termine
55	Autorinnen und Autoren

